

PHILIPS diseña y fabrica productos de Salud (imagen, cuidados del paciente, clínicos y soluciones para casa), Iluminación (lámparas, iluminación profesional, autos, electrónica,...) y Consumo (aparatos, entretenimiento, personal y salud). Tiene 111 fábricas y 59 centros de I+D.

¿Por qué nos gusta? Es líder en tecnología sanitaria que permite avanzar en campos como la cirugía no invasiva o el cuidado a distancia a través de imagen, tiene un producto y servicio competitivo de iluminación profesional (margen superior a Osram), y una vez vendido el negocio de audio y video su portafolio de aparatos de Consumo es atractivo en innovación. Ha reestructurado su negocio vendiendo 2 divisiones (semiconductores y TV), cambiando a los ejecutivos, al 40% de los principales directivos y ha lanzado un plan de mejora de la productividad (Accelerate!). Philips es proactivo en incorporar la RSC en su gestión. Por ejemplo el 51% de sus ventas son ya de productos diseñados para reducir el impacto ambiental. También es líder del sector en transparencia respecto las emisiones de CO2.

Valoración fundamental Utilizamos los datos del consenso de analistas que estiman un crecimiento de ventas anuales hasta 2017 del 2,5% y un margen operativo que recupera el 10%. El CAPEX es estable entorno al 4%/ventas y las necesidades de capital de trabajo entorno al 23%/ventas. Como valor terminal utilizamos el CFLO medio de 5 años (2013-2017, 1.776Mn EUR) debido a la reciente reestructuración del grupo. Con una tasa impositiva del 25%, un WACC del 8% y una g del 2% obtenemos un valor fundamental de 29EUR. [Ver cuadro DCF en la página 2.](#)

Calidad de la Empresa El endeudamiento neto es moderado aunque recientemente ha incrementado a 2x. El rating de S&P es de A-/ESTABLE.

Riesgos Los segmentos de iluminación y de aparatos son muy competitivos lo que puede afectar al margen operativo. Su negocio es cíclico, en 2014 ven muchas incertidumbres.

Últimos Resultados Los ingresos orgánicos crecieron un 2% superando las expectativas del mercado, apoyados principalmente por la división de Innovación, Grupo y Servicios (+15% a tipo de cambio constante) debido a mayores royalties de IPs y el crecimiento en algunos emergentes. El resto de divisiones crecieron al ritmo esperado: Salud (+3%), Consumo (+6%) e Iluminación (-3%). El EBITA ajustado fue mixto: en Salud (+12,3%) se quedó por debajo de las expectativas mientras que el de Consumo (+12,5%) sorprendió positivamente. Durante el periodo se han reducido costes por valor de 203 Mn EUR. La empresa mantiene las guías para este año de incremento moderado de ingresos.

Más detalle: <http://www.robustsicav.com/philips-resultados-3t-2015/>

RSC (1) Ambiental: Controlan y tienen objetivos de consumo en sus operaciones de CO2 (-23% vs 2007), energía (-7%, agua (+14%, por adquisición nuevas plantas), residuos (-7%) y químicos restringidos (-50%). También de sus productos: eficiencia energética (+7%), % productos verdes (45%/total) y I+D (+19%) **(2) Social:** Han identificado sus proveedores de riesgo, auditan el 90% de los mismos y monitorizan las mejoras que realizan. Les presionan para adoptar estándares (EICC, IDH) y han lanzado un programa para monitorizar el origen de los minerales (por el conflicto en Congo). 3 programas de ayuda aunque no informan de la cantidad monetaria total aportada **(3) Gobernanza:** Disponen de un Consejo independiente de 8 miembros (ley holandesa) que supervisa al Comité Ejecutivo. Comité de publicaciones y de remuneraciones. Los sueldos son públicos. Programa de remuneración a largo plazo. Tipo impositivo en 2013: 29%. **(4) Reporting:** Siguen los estándares GRI con calificación A+, Participan del Carbon Disclosure Project (puntuación 98/100) y informan extensivamente sobre RSC en la web y el informe anual. [Ver cuadro RSC en la página 3](#)

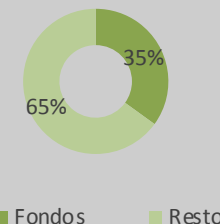
PHILIPS

Capitalización: 23.500Mn EUR

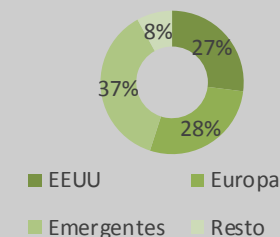
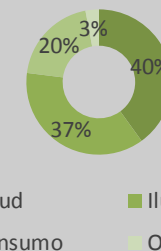
Trabajadores: 106.000

Cotización
24,66EUR

Accionistas



Ingresos por línea de negocio y zona geográfica



Fundamentales	2014	2015E	2016E	2017E
en millones de EUR				
INGRESOS	21.391	24.173	24.635	25.201
<i>Incremento (%)</i>	-5,3%	13,0%	1,9%	2,3%
EBITDA	2.090	2.815	3.370	3.609
<i>Incremento (%)</i>	-39,0%	34,7%	19,7%	7,1%
<i>Margen s/ventas</i>	9,8%	11,6%	13,7%	14,3%
RESULTADO	415	1.239	1.516	1.712
<i>Incremento (%)</i>	-132,0%	198,6%	22,4%	12,9%
BPA	0,25	1,34	1,65	1,90
<i>Incremento (%)</i>	-	-	22,8%	14,8%
RATIOS				
PER	-	18,4x	15,0x	13,0x
Dividendo	-	3,2%	3,4%	3,6%
Deuda Neta/EBITDA	1,1x	0,8x	0,7x	0,6x

VALORACIÓN FUNDAMENTAL | DESCUENTO DE FLUJOS actualización: 03/11/2015

Flujo de caja	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015E	2016E	2017E	2018E	TACC	
													2014-18 2004-14	
INGRESOS	26.865	26.034	23.042	25.552	22.579	24.795	23.394	22.672	23.988	24.651	25.414	26.543	4,0%	-2,8%
% crecimiento	-7,1%	-3,1%	-11,5%	10,9%	-11,6%	9,8%	-5,6%	-3,1%	5,8%	2,8%	3,1%	4,4%		
EBITDA	2.684	1.848	1.839	3.426	2.405	2.796	3.252	2.449	2.765	3.259	3.605	3.659	10,6%	-3,8%
% crecimiento	5,6%	-31,2%	-0,5%	86,3%	-29,8%	16,3%	16,3%	-24,7%	12,9%	17,9%	10,6%	1,5%		
% margen	10,0%	7,1%	8,0%	13,4%	10,7%	11,3%	13,9%	10,8%	11,5%	13,2%	14,2%	13,8%		
BENEFICIO	1.657	1.116	367	1.464	945	1.028	1.392	985	1.244	1.505	1.731	2.158	21,7%	-7,3%
% crecimiento	61,4%	-32,6%	-67,1%	299,3%	-35,5%	8,8%	35,4%	-29,3%	26,3%	21,0%	15,1%	24,6%		
BPA	1,42	1,45	0,66	1,65	0,21	1,21	1,43	1,29	1,36	1,64	1,86	2,37	16,5%	-1,5%
% s/ingresos	167,9%	2,1%	-54,5%	149,4%	-87,2%	473,0%	18,3%	-10,1%	6,1%	20,6%	13,1%	27,2%		
D&A	865	1.026	1.362	1.243	849	1.143	1.140	1.075	1.137	1.168	1.205	1.258		
% s/ingresos	3,2%	3,9%	5,9%	4,9%	3,8%	4,6%	4,9%	4,7%	4,7%	4,7%	4,7%	4,7%		
EBIT	1.819	821	477	2.183	1.556	1.653	2.112	1.435	1.934	2.402	2.516	2.733	17,5%	-1,9%
% crecimiento	28,3%	-54,9%	-42,0%	358,1%	-28,7%	6,3%	27,7%	-32,1%	34,8%	24,2%	4,8%	8,6%		
% margen	6,8%	3,2%	2,1%	8,5%	6,9%	6,7%	9,0%	6,3%	8,1%	9,7%	9,9%	10,3%		
Impuesto efectivo	12,3%	180,3%	19,9%	25,5%	0,0%	58,0%	30,6%	14,1%						
IS modelo	25%	455	205	119	546	389	413	528	483	601	629	683		
NOPLAT (EBIT-TAX)	2.230	1.642	1.720	2.880	2.016	2.383	2.724	2.151	2.587	2.970	3.092	3.308	11,4%	-3,8%
% s/capitalización	9%	7%	7%	12%	9%	10%	12%	9%	11%	13%	13%	14%		
CAPEX ajustado	-1.009	-1.045	-753	-894	-782	-823	-890	-744	-901	-919	-952	-750		
% s/ingresos	4%	4%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	4%	4%	4%	3%		
Δ WC ajustado (media 10a)	-338	-153	-523	453	-694	477	-331	-181	308	155	179	264		
% s/ingresos	17%	18%	17%	18%	23%	22%	24%	25%	23%	23%	23%	23%		
CF Libre Operativo (CFLO)	1.559	750	1.490	1.534	1.929	1.082	2.164	1.588	1.379	1.896	1.961	2.294	9,6%	-2,1%
% crecimiento	20,6%	-51,9%	98,6%	3,0%	25,8%	-43,9%	99,9%	-26,7%	-13,2%	37,5%	3,4%	17,0%		
Capital de trabajo	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014E	2015E	2016E	2017E	2018E		
Deudores	4.670	4.289	3.983	4.434	4.990	4.682	4.748	4.863						
Receivables - % of sales	17%	16%	17%	17%	22%	19%	20%	21%						
Inventarios	3.146	3.491	2.913	3.865	3.625	3.495	3.240	3.314						
Inventories - % of sales	12%	13%	13%	15%	16%	14%	14%	15%						
Acreedores	3.372	2.992	2.870	3.691	3.346	2.839	2.462	2.499						
Payables - % of sales	13%	11%	12%	14%	15%	11%	11%	11%						
Total CT	4.444	4.788	4.026	4.608	5.269	5.338	5.526	5.678	5.613	5.768	5.946	6.210		
% s/ingresos	16,5%	18,4%	17,5%	18,0%	23,3%	21,5%	23,6%	25,0%	23,4%	23,4%	23,4%	23,4%		
Δ Capital de Trabajo	275	344	-762	582	661	69	188	152	-65	155	179	264		
CT - Thomson	-768	-164	312	-304	-1.245	439	-888	-510						
Valoración														
WACC	8%													
Crecimiento perpétuo	2%													
CFLO medio 5a (para valor teminal)												1.824		
CFLO 2015/2018 - valor presente												6.510		
CFLO terminal - valor presente												22.351		
Enterprise Value												28.862		
Deuda Neta												2.207		
Equity Value												26.655		
Número acciones												921,2		
Precio actual acción												24,66		
Capitalización												22.716		
Valor Objetivo												28,94		
Upside/(Downside)												17%		
Precio Objetivo Consenso												27,00		
Múltiplos	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015E	2016E	2017E	2018E		
PER									18,1x	15,0x	13,3x	10,4x		
PER ajustado x deuda									19,8x	16,5x	14,6x	11,4x		
EV/EBITDA									9,0x	7,6x	6,9x	6,8x		
CFLO YIELD									5,9%	8,1%	8,4%	9,8%		
Dividendo									0,8	0,9	0,9	1,0		
DVD YIELD									3,2%	3,4%	3,6%	4,1%		
DN/EBITDA									0,8x	0,7x	0,6x	0,6x		

Fuente: Thomson Reuters Eikon, ROBUST GLOBAL INVESTMENT

CUADRO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA actualización: 14/05/2014

Δ	2013	2012	OBJETIVOS	NOTAS 2013
MEDIO AMBIENTE				
meta/año/vs				
OPERACIONES				
CO2 (t por Mn EUR de ventas / reducción total vs 2007)	9% 71t/-23%	65t/-25%	-40%/15/07	Por viajes a emergentes, uso de SF ₆ en iluminación y transporte aéreo para subsanar falta de producto. Compensado en parte por menor superficie de oficinas y compra de energía renovable.
CO2 (proveedores que han reportado)	69 / 80	0		Proveedores principales que han reportado
Energía (terajoules/Mn EUR ingresos)	5% 1.21	1.15		Por actividad industrial más intensa, viajes y logísticas
Agua (miles de m ³)	4% 5.044	4.857		Debido a incorporación de una empresa en China
Residuos totales (Kt)	5% 92	88		Por demolición en Holanda y adquisición en China
Residuos reciclados sobre el total	81%	76%	100%/15/	
Químicos restringidos (Kg)	9	55		Fruto de los programas de reducción
Químicos peligrosos (Kt)	40	70		Fruto de los programas de reducción
Químicos-componentes prdvs validados	95%			A través de la herramienta BOMCheck se coordinan.
ISO 14001 (sobre total centros)	80%	71%		
PRODUCTOS				
Eficiencia energética (mejora vs 2009)	19%	17%	50%/15/09	Supondrá (49Lum/Wt)
"Green Products" (s/ total ingresos)	51%	45%	50%/15	Logran objetivo con 2 años de antelación
I+D Green Innovation (en millones de EUR)	509	570	2000/15/10	
SOCIAL (10.000 proveedores de productos y componentes y 30.000 proveedores de servicios)				
PROVEEDORES				
Audit proveedores riesgo / incumplimientos por proveedor / subsanados / eliminados	259 / 12 / 77% / 15	224 / / 75% /		La mayoría son proveedores chinos y emergentes
Proveedores adheridos a IDH Electronics	15	8		IDH: Han extendido el programa al delta del Yangtze
Empresas programa CFSI de minerales	120			Forman una coalición para detectar minas en conflicto (Congo,...)
Fundidoras proveedores / % que cumplen	191/29%			piden info a los 349 (80% total) proveedores prioritarios
Proveedores - minerales - lista fundidores				Actualizan la lista de fundidores que utilizan. Es la 1ª empresa en publicarla. En 2012
Proveedores - estaño - IDH Indonesia				Evaluación extracción estaño Indonesia. Coordinado por Dutch Sustainable Trade Initiative IDH
Proveedores - estaño - CFTI				Control zonas conflicto en el Congo - Empezaron en septiembre de 2012
TRABAJADORES				
% se siente comprometido/puntos > media	75%/3	79%		Se ha aplicado un modelo nuevo. Lo miden bianualmente.
Violaciones principios / % comprobables	335/28%	375/26%		incrementan solo en Asia por mayor sensibilidad al tema
Violaciones GBP - Trato empleados	203/20%	205/13%		
Violaciones GBP - Integridad negocio	109/50%	119/42%		
Mujeres ejecutivas/jefas/comité ejecutivo	15%/19% /20%	14%/18 %/20%	30%/13/	27% promociones para ejecutivo fueron mujeres. A partir del 1/2013 el 30% de los miembros de los Consejos deben ser mujeres
Días baja por accidente laboral por 100 FTEs	0.28	0.31	0.26	
PROGRAMAS AYUDA				
Simply Health (países, voluntarios)	+BRA	1.400		
Philips Cares (voluntarios)	5.000	4.800		
World Coaches (paneles solares instalados)	100	100		dura 3 años. Instala paneles en comunidades en África y Suramérica.
GOVERNANZA				
Estructura				El Comité Ejecutivo (Consejo Administración + ciertos directivos) gestionan la empresa bajo el control del Consejo Supervisor (órgano independiente)
Consejos				Comité Ejecutivo: 10 miembros directivos / Consejo Supervisor: 8 miembros independientes
Comités				Comité de gobernanza y nominaciones, Comité de Remuneraciones y Comité de auditoría.
Representación trabajadores				Los trabajadores pueden organizarse en comités y sindicarse. Dichos comités tienen derecho a nombrar hasta 1/3 de los miembros del Consejo Supervisor.
Sueldos				Públicos a través del informe anual del Comité / en 2013 se ha adoptado un sistema de incentivos a largo plazo a través de acciones.
REPORTING				
GRI (nivel reporting / puntuación)	4.0 /	3.1 / A+		
Web RSC propia				Información extensa y bien presentada
Infirma Anual				Información extensa y bien presentada. El informe de sostenibilidad forma parte del informe anual desde el 2008. Se empezó a publicar de forma separada en 2003.
Carbon Disclosure Project (CDP)	A / 100	/ 98		Industry leader
PREMIOS				
VBDO				Gestión responsable Cadena de Suministro. 60 años consecutivo
Crystal Prize				Informe Anual más transparente de Holanda. Otorgado por el Ministerio de Asuntos Exteriores
DJ Sustainability				90/100. La mejor puntuación de la industria en tema ambiental.
Global 100 Most Sustainable Corporations				Ranking 7 - lo elabora Corporate Knights
Robeco SAM Sustainability Yearbook				
GUIAS ACCIÓN				
Economía Circular. El 6/2013 Philips se establece como partner estratégico de la Fundación Ellen MacArthur con un programa de 2 años. Trabajarán sobre el negocio de reparación de aparatos de Salud de Philips y las actividades de reciclaje de Iluminación y Consumo. También es miembro del Circle Economy Netherlands.				
A través de su programa EcoVisión han identificado los temas siguientes que encauzan sus actuaciones ambientales:				
- Green Innovation: es el I+D que dedican exclusivamente para desarrollar Green Products y Green Technologies				
- Green Products: Diseñan productos (Eco Design) que mejoran el impacto ambiental en todo su ciclo. Atañe a las 3 divisiones. Los identifican el Green Logo de forma que el consumidor puede tomar rápidamente la decisión.				
- Green Operations: se centran en controlar las variables que más contribuyen al cambio climático en su proceso de fabricación.				
- Supplier Indicators: para centrar esfuerzos (pues tienen 10k proveedores de componentes y 30k de servicios) han identificado 594 de riesgo (por país, tipo de negocio,...) los cuales están dentro de su propio programa de auditoría				
- Chemicals Management: lista de sustancias reguladas, RSL, (prohibidas por ley o por Philips). Todos los proveedores deben utilizarla. Se alimenta de BOMcheck, plataforma de la industria electrónica				
Stakeholders con los que colaboran: WBCSD, EICC, CDP, CECED, CELMA, ECCR, COCIR, ELC, ERT, NEMA, ELCITIC, CEA, AHAM, HPRC, IDH, Enough, GoodElectronics, MakeITFair, FNV CIPEA, SOMO, AI y Greenpeace.				
NOTAS (por orden alfabético)				
- CDP: Carbon Disclosure Project				
- CFSI: Conflict Free Source Initiative, dado el conflicto en Congo las empresas han dejado de comprar allí minerales colaborando al colapso de la economía. La CFTI identifica las minas que están fuera del control				
- EICC: Electronic Industry Citizenship Coalition, establece un código de conducta para las operaciones de las empresas y sus proveedores				
- IDH: Sustainable Trade Initiative, se lanzó en 2011 y trata de mejorar las condiciones de trabajo en el sector electrónico en los países emergentes.				
- Simply Healthy: programa para enseñar en escuelas, comunidades y a través de ONGs hábitos saludables de alimentación y de cuidado del medioambiente. Especialmente en países emergentes.				